

## دراسة جدوى مشروع مصنع عطور

تتم دراسة جدوى مشروع مصنع عطور من خلال تقييم الفكرة وقياس احتمالات النجاح والفشل، لأن أهم شيء في المشروع هو تقديم خدمة أو منتج يحل مشكلة للجمهور المستهدف، ليتمكن من إدراج أرباح، ولا بد أن تكون له قيمة حقيقية وأن تكون نسبة التنافسية على هذا المنتج معقولة أو معدومة، وللتأكد من هذا الأمر يجب عمل أبحاث استقصائية وإحصائيات مفصلة.

لحسن الحظ أن سوق العطور من المشاريع الرائجة، حيث إن الجميع يحب أنواع مختلفة من المسك والعطور، مما يعطي مساحة لكل من يرغب ولديه مهارات تؤهله لذلك أن يدخل هذا السوق ويحصل على أرباح جيدة منه، ولكن يجب أن يهتم بكافة جوانب دراسة الجدوى.

إذ تنقسم دراسة الجدوى لمجموعة محاور رئيسية ويعد الجزء الأكبر منها هو التخطيط وتحديد المواد الخام المطلوبة، والآلات اللازمة للمشروع، والموقع الذي سيتم تنفيذ المشروع به، وكل الخطوات اللازمة، والتي نوضحها في السطور التالية:

### 1- الأدوات والمعدات اللازمة لصناعة العطور

فكر في دراسة جدوى مشروع مصنع عطور على أنها قائمة مهمات يجب أن تدرج بها كل شيء بأدق التفاصيل، وبالطبع فإن المصنع يحتاج إلى معدات وآلات لكي يعمل بكفاءة، ويكون عدد هذه الآلات حسب حجم الإنتاج، وتتمثل فيما يلي:

- ماكينة خلط العطور وتصنيعها.
- أدوات تركيب (قمع المختبر الكيميائي، محاقن بحجم عشرة سم، كأس معيار).
- العطور الخام أو الأسانس، وهو أهم المواد في المصنع ويجب أن تختار أنواع جيدة وبتركيز عالٍ كي تضمن جودة عطرك.
- قناني من أحجام مختلفة، وذلك لبيع العطور بها ويجب أن يكون مظهرها أنيق وفخم وغالبًا تكون 30: 100 ملي.
- مواد تثبيت العطور مثل مادة السفيون.
- محلول الكحول ويلزم تحديد الفرق بين أنواع الكحول الإيثيلي والميثيلي إذ إن الأخير أكثر جودة ولا يسبب أضرارًا أو حساسية للبشرة.

### 2- تحديد الموقع المثالي لإنشاء مصنع العطور

الاختيار الجيد لموقع المصنع يعفيك من الكثير من التكاليف في المستقبل سواء بخصوص التراخيص للمرافق أو للنشاط التجاري أو من ناحية مصاريف نقل المنتجات والحصول على المواد الخام

إذ يجب تحديد مدى بعد المصنع عن العملاء المستهدفين والمحلات التي ستتعاقد معها لعرض بضائعك، كما يجب ملاحظة ما إذا كان هناك داعٍ لوجود مخازن أو لا، ويجب أيضًا الانتباه لمساحة المصنع، حيث يعتقد الخبراء أنه ينبغي اختيار أرض تصل مساحتها إلى 500 متر مربع، وأن يكون

ذلك في منطقة صناعية غير سكنية لعدم الاضطرار للتعامل مع البلاغات والشكاوى التي يقدمها السكان.

### 3- دراسة السوق

لكي تكون دراسة جدوى مشروع مصنع عطور متوازنة، فيجب أن يتم عمل تحليل للسوق والمنافسين، حيث يجب وضع متطلبات السوق وقوانين العرض والطلب نصب عينك لأن صناعة العطور باتت تقتزن بالموضة، فمثلاً كل النساء ترغب باستخدام منتجات bath and body works وقبلها كان هناك ماركات أخرى يفضلونها، لذلك يجب القيام باستطلاعات رأي لتحديد الذوق العام، والأنواع التي يميل لها جمهورك المستهدف، سواء كانوا شباب أو شابات أو حتى كبار السن من الجنسين.

البحث عن المنافسين والتعرف عليهم وعلى المنتجات التي يقدمونها بشكل عميق، فمثلاً ما العروض التي يقدمونها وجودة منتجاتهم والمحلات التي تباع بها بضائعهم، لمعرفة نقاط ضعف وقوة، لأن هذا سيوضح لك مقدار المنافسة والخطوات التي يجب عليك القيام بها لكي تزدهر صناعتك، ولا تكسد بضائعك ومنتجاتك.

### 4- تقدير التكاليف المالية

لا تكتمل دراسة جدوى مشروع مصنع عطور إلا بتحويل جميع الأفكار والنظريات بها إلى أرقام وحسابات مالية حتى ولو بشكل تقديري، ولكن يجب الانتباه إلى أنه كلما كانت المعلومات دقيقة وموثقة كانت هناك فرصة حقيقية للنجاح، وفيما يلي نوضحها بالتفصيل:

#### أولاً: تكاليف الإيجار والمصاريف الشهرية

التكاليف الإدارية بالطبع تختلف من بلد لآخر، حيث إن الحد الأدنى للأجور يتغير من بلد لآخر، وكذلك الفواتير الخاصة بالمرافق، ولكن فيما يلي نعرض سعر تقريبي:

البند	إجمالي التكلفة السنوية بالدولار
إيجار المصنع أو الأرض	53193.91
فاتورة الكهرباء	6383.27
فاتورة المياه	1595.82
رواتب العمال	6649.24

#### ثانياً: تكاليف الخامات والمواد المستعملة

غالبًا تتغير أسعار هذه المواد حسب الاقتصاد العالمي وتكاليف النقل والشحن سواء كانت مستوردة أو لا، ونعرضها تالياً بشكل تقريبي:

البند	إجمالي التكلفة السنوية بالدولار
-------	---------------------------------

664.92	خامات العطور
26596.95	العبوات الزجاجية
531.94	الزيوت العطرية
797.91	كحول طبي بتركيز 95%
--	مساحيق زيتية
--	عنبر مسك عود وغيرهم

### ثالثاً: تكاليف الآلات والمعدات المطلوبة لإنتاج العطور

أسعار هذه الأنواع من الآلات في ازدياد دائم بسبب التضخم، وهي كما يلي:

البند	إجمالي التكلفة بالدولار
آلة خلط العطور	من 5319.39 : 15958.17
براميل وخزانات دوارة	9308.93
آلات تقطير واستخلاص العطر	--
آلة التعبئة وخط سير التغليف	--

### عوامل نجاح المشاريع الصغيرة

دراسة جدوى مشروع مصنع عطور ليس علاج سحري، ولكنها أحد العوامل المساعدة في ازدهار أي مشروع، وفيما يلي نعرض باقي العوامل المساعدة في النجاح:

القبالية لتعلم الجديد	عدم الاكتفاء عند الوصول إلى نقطة معينة يعد السبيل الأساسي للتطور، وبالتالي التفوق والتميز
الشخصية الريادية	يجعل الناس هذه النقطة ولكن المدير الجيد يمكنه تحقيق النجاح بإمكانيات محدودة، لأن الشخص الذي يمكنه رؤية الفرص واستغلالها بشكل جيد عقلية غير متوفرة للجميع
فريق العمل	لا يوجد شخص يمكنه فعل كل شيء بنفسه، لذلك يجب وجود فريق عمل ماهر ومتعاون يمكن الوثوق به والاعتماد عليه
الاهتمام بآراء العملاء في الخدمة أو المنتج	يتغير الذوق من شخص لآخر، لذا لا بد من مراعاة هذا الأمر، والتأكد من أن منتجاتك تنال استحسان الجمهور